



Organisation Universitaire Interaméricaine
Inter-American Organization for Higher Education
Organización Universitaria Interamericana
Organização Universitária Interamericana

26 ABR - 07 JUL
(10 SEMANAS)



Comunicación y Visibilidad de la Producción Académica y Científica

3ª Edición



ESTRATEGIAS para la
INTERNACIONALIZACIÓN de la
INVESTIGACIÓN



OUI-IOHE



OUI IOHE



@ouiohe



OUI-IOHE

www.oui-iohe.org

PRESENTACIÓN DEL CURSO

El curso **Comunicación y Visibilidad de la Producción Académica y Científica** pertenece al Programa de Estrategias para la Internacionalización de la Investigación (I2), se presenta como un espacio reflexivo sobre la situación de la producción científica y al mismo tiempo provee herramientas prácticas a investigadores y académicos para visibilizar y posicionar su producción científica y académica. De esta forma, se sientan las bases para impulsar estrategias de política científica institucional en las IES, centros de investigación y organizaciones de desarrollo científico.

OBJETIVO

Proporcionar al participante estrategias efectivas y herramientas útiles para promover la visibilidad y valoración de la producción académica y científica que se desarrolla en las IES, centros de investigación y organizaciones de desarrollo científico.

DIRIGIDO A

Equipos de investigación, líderes directivos, académicos de las IES líderes de centros y grupos de investigación, investigadores independientes y académicos activos.

DURACIÓN

10 semanas (6 horas de dedicación por semana).
26 de abril al 07 de julio de 2021.

CONTENIDOS

MÓDULO I: POLÍTICA Y DIPLOMACIA CIENTÍFICA

- Tema 1: Pilares de una política científica.
- Tema 2: Investigación básica vs investigación aplicada.
- Tema 3: De la alta especialización a la colaboración transdisciplinar.
- Tema 4: Métricas de producción e impacto.
- Tema 5: ¿Publicar o patentar?
- Tema 6: Diplomacia científica.
- Tema 7: Hacia un modelo de Ciencia Abierta.

MÓDULO II: COMUNICACIÓN ACADÉMICA Y CIENTÍFICA EN MEDIOS DIGITALES

- Tema 1: La dimensión macro: institucional.
- Tema 2: La dimensión micro: investigadores / profesores / estudiantes.
- Tema 3: Ética y derechos de autor.
- Tema 4: Herramientas: Consumo información de calidad.

Este curso certifica la adquisición de las competencias mediante una **insignia digital**



INVERSIÓN

\$700 USD.

BECA



BECAS OUI - IOHE Disponibles para miembros

INSCRIPCIÓN

Contacto:

Leticia Jiménez Ph.D

Directora académica OUI-IOHE

academia@oui-iohe.org



OUI-IOHE



OUI IOHE



@ouiohe



OUI-IOHE

www.oui-iohe.org